

CURRICULUM, ELECTIVES UND SCHWERPUNKTE

Module	1. Sem	2. Sem	3. Sem
Management Methods & Skills	6		
Management von Organisationen	6		
Human Resource Management	6		
Marketing	6		
Accounting and Finance	6		
Schwerpunkt A, B oder C (vgl. unten)		6	
Schwerpunkt A, B oder C (vgl. unten)		6	
Schwerpunkt A, B oder C (vgl. unten)		6	
Wahlpflichtfach I (vgl. unten)		6	
Wahlpflichtfach II (vgl. unten)		6	
Strategisches Management			6
Leadership and Change			6
Master-Thesis			18
Summe ECTS pro Semester	30	30	30

Curriculum und Ablauf des MBA-Studiengangs*

Schwerpunkt A: Innovationsmanagement	18
Strategisches Innovationsmanagement	6
Produkt- & Prozessentwicklung	6
Entrepreneurship and Business Development	6
Schwerpunkt B: Interkulturelles Management	18
Internationales & interkulturelles Management	6
Strategischer Markteintritt und -entwicklung	6
Der Faktor „Mensch“ im interkulturellen Marketing	6
Schwerpunkt C: Branchenfokussierung	18
Strategisches Management in ausgewählten Branchen	6
Trends und Herausforderungen in ausgewählten Branchen	6
Branchenspezifische Studien	6

Mögliche Schwerpunkte des MBA-Studiengangs**

Beispielhafte Wahlpflichtfächer	12
Interkulturelles Konfliktmanagement	6
Werbepsychologie	6
Trends und Zukunftsaussichten branchenfokussierter BWL	6
Internationale Wirtschaftsräume	6
Sektorbezogene Betriebswirtschaft	6

Mögliche Wahlpflichtfächer des MBA-Studiengangs**

- * Der MBA-Studiengang findet grundsätzlich in deutscher Sprache statt. Einzelne Module können auch in englischer Sprache abgehalten werden.
- ** Es müssen zwei Wahlpflichtfächer und ein Schwerpunkt aus dem jeweiligen Angebot belegt werden. Das Zustandekommen der jeweiligen Wahlpflichtfächer und Schwerpunkte ist abhängig von der TeilnehmerInnenzahl der Studierenden.