

CURRICULUM

Module	1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem	5. Sem	6. Sem
Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie und in das wissenschaftliche Arbeiten	6					
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	6					
Buchführung & Bilanzierung	6					
Differenzielle Psychologie und psychologische Diagnostik	6					
Psychologische Grundlagen	6					
Marketing		6				
Personal - betriebswirtschaftliche und psychologische Aspekte		6				
Kosten- & Leistungsrechnung/ Controlling		6				
Organisation & Führung		6				
Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie		6				
Empirische Sozialforschung			6			
Recht: Arbeitsrecht/Vertragsrecht			6			
Angewandte Statistik			6			
Kommunikation - Präsentation - Moderation & Seminargestaltung			6			
Grundlagen der Markt-, Werbe- und Ökonomischen Psychologie			6			
Business English				6		
Organisationsdiagnostik				6		
Psychologie der Dienstleistung/Produkte				6		
Fallstudienseminar: Befragung in/für Organisationen (Durchführung & Auswertung)				6		
Psychologische Gesprächs- und Interviewführung - Teamentwicklung - Projektmanagement				6		
Wahlpflichtfächer für Studierende der Wirtschaftspsychologie					6	
IT & Neue Medien: Einsatzfelder im Bereich von Personalarbeit und Marktforschung / Werbung					6	
Schwerpunkt A oder B für Studierende der Wirtschaftspsychologie					6	
Schwerpunkt A oder B für Studierende der Wirtschaftspsychologie - Forschungsseminar					6	
Praxisprojekt in der Wirtschaftspsychologie					6	
Schwerpunkt A oder B für Studierende der Wirtschaftspsychologie						6
Schwerpunkt A oder B für Studierende der Wirtschaftspsychologie						6
Interkulturelle Psychologie						6
Bachelor-Thesis						12
Summe ECTS pro Semester	30	30	30	30	30	30

WAHLPFLICHTFÄCHER UND SCHWERPUNKTE*

Beispielhafte Wahlpflichtfächer*	6
Gesundheit und Arbeitszufriedenheit am Arbeitsplatz	6
Konsumentenverhalten und vertiefende statistische Marktforschungsanalysen	6
Schwerpunkt A: Markt- & Werbepsychologie	24
Marktforschung & Markenpositionierung	6
Konsumentenverhalten	6
Schwerpunktseminar - Markt- & Werbepsychologie	6
Forschungsseminar	6
Schwerpunkt B: Arbeits- & Organisationspsychologie	24
Spezielle Verfahren der Personalauswahl	6
Personal- & Organisationsentwicklung	6
Schwerpunktseminar - Praxis der Organisationsberatung	6
Forschungsseminar	6

* Es müssen ein Wahlpflichtfach und ein Schwerpunkt aus dem jeweiligen Angebot belegt werden.

(Das Zustandekommen der jeweiligen Wahlpflichtfächer und Schwerpunkte ist abhängig von der TeilnehmerInnenzahl der Studierenden).



„Persönliche Betreuung, kleine Lerngruppen, Unterstützung bei der Studienplanung - so kommen wir super durchs Studium“