

CURRICULUM

Module	1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem
Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien	6			
Unternehmensstrategische Optionen	6			
Methoden der Finanzierung und des internationalen Rechnungswesens	6			
Instrumente der Organisationsentwicklung und des Personalmanagements	6			
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	6			
Prozessmanagement		6		
Anwendungsorientiertes Modul - Qualitative Methoden		6		
Wahlpflichtfach I		6		
Internationale Wirtschaftspolitik		6		
Branding und Consumer Behavior		6		
Wahlpflichtfach II			6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E			6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E			6	
Anwendungsorientiertes Modul - Quantitative Methoden			6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E			6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E				6
Kolloquium				4
Master-Thesis				20
Summe ECTS pro Semester	30	30	30	30



„Innovative Lehrmethoden und moderne Technik bieten eine ganz neue Studierenerfahrung“

WAHLPFLICHTFÄCHER UND SCHWERPUNKTE*

Schwerpunkt A: Innovationsmanagement	24
Strategisches Innovationsmanagement	6
Produkt- und Prozessentwicklung	6
Entrepreneurship und Business Development	6
Forschungsseminar	6
Schwerpunkt B: Branchenstudien	24
Aktuelle Herausforderungen ausgewählter Branchen	6
Branchenspezifische Aspekte des Managements	6
Sector Specific Studies	6
Forschungsseminar	6
Schwerpunkt C: Internationales Sport- und Eventmanagement	24
Nationale und internationale Sportorganisationen im Vergleich - Globalisierung und Regionalisierung in der Sportentwicklung	6
Marketing & Sponsoring in der internationalen Sportbranche	6
Management internationaler Sportevents	6
Forschungsseminar	6
Schwerpunkt D: Organisationale Veränderungsprozesse	24
Formen und Strukturen moderner Organisationen	6
Verfahren der Organisationsdiagnostik	6
Methoden der Organisationsentwicklung	6
Forschungsseminar: Kreativität und Innovation in Organisationen	6
Schwerpunkt E: Konsumentenverhalten	24
Theorien und Modelle des Konsumentenverhaltens	6
Gesellschaftliche und kulturelle Rahmenbedingungen des Konsumverhaltens	6
Aktuelle Entwicklungen der Konsumentenforschung	6
Forschungsseminar: Konsumentenverhalten	6

Beispielhafte Wahlpflichtfächer*	12
Finanzderivate - Optionen, Futures & Swaps	6
Supply Chain Management	6
Corporate Excellence	6
Potentialanalyse & Coaching	6
Sportanlagenmanagement/Sport und Medien	6
Sportagenturen - Sportlerbetreuung und -vermarktung	6



„Kleine Lerngruppen und persönliche Betreuung – so macht studieren Spaß“

* Es müssen zwei Wahlpflichtfächer und ein Schwerpunkt aus dem jeweiligen Angebot belegt werden. (Das Zustandekommen der jeweiligen Wahlpflichtfächer und Schwerpunkte ist abhängig von der TeilnehmerInnenzahl der Studierenden).